

## BREZPLAČNA DELAVNICA

# MARKETING in POSPEŠEVANJE PRODAJE »PRED, MED IN PO KORONI« PASTI & PRILOŽNOSTI



**22. april 2021, med 11.00 in 15.00 uro**

*o načinu izvedbe delavnice boste pravočasno obveščeni  
(odvisno od epidemiološke slike v regiji)*

*Želite izboljšati komunikacijo s kupci v času korona krize in se  
pripraviti na prihodnost?*

*Ne veste kako se lotiti priprave ali izboljšanja marketinškega načrta  
za VAŠ izdelek / VAŠE podjetje?*

*Želite učinkoviti pospešiti prodajo med in po epidemiji?*

 **[PRIJAVA](#)** 

Prijave sprejemamo do 20.4.2021 oz. do zapolnitve mest.

## STROKOVNA IZVAJALKA DELAVNICE

---

### **Darja Počič, Strategija+ Marketing & Odnosi z javnostmi**

Prekmurka, ki živi v Ljubljani in ima že skoraj 20 let delovnih izkušenj v marketingu, PR ju in produktnem vodenju.

Med drugim je več kot 10 let vodila blagovno znamko Cockta. V začetku leta 2019 je ustanovila svoje podjetje Strategija+, Marketing & Odnosi z javnostmi, ki se ukvarja z marketinškimi komunikacijami in svetovanjem. Je ekspertna svetovalka agencije Spirit Slovenija, kot predavateljica in mentorica pomaga malim podjetjem in podjetnikom začetnikom.

## VSEBINA - PROGRAM

---

Katera marketinška znanja in kompetence mora obvladati vsak podjetnik?

Marketing pred, med in po koroni: pasti in priložnosti, trendi, primeri iz prakse

Kako komunicirati v času korona krize, kako se pripraviti na prihodnost?

Priprava marketinškega načrta za MOJ izdelek / MOJE podjetje

Marketinške komunikacije po MOJI meri: kaj in kako komunicirati

Kdaj, zakaj in kako je smiselno pospeševati prodajo?

Pospeševanje prodaje v teoriji in praksi: Od načrta do izvedbe

Top ponudba: Ključna sporočila, pravi kanali, najboljša cena.

---

**Delavnica traja skupaj 5 šolskih/pedagoških ur, zagotovljena bosta 2 krajša odmora.**

## PRIVOLITEV

---

Z oddano prijavo dajete privolitev, da se vaši osebni podatki hranijo za namene vabljenja za delavnico dne 22.4.2021. Z evidentiranjem na prezenčno listo udeleženi na delavnici pa dovoljete, da se podatki obdelujejo za namene izvajanja in spremljanja evropskega projekta/operacije SPOT svetovanje Pomurje, ki se izvaja v času od 1.1.2018 do 31.12.2022. Za izkazovanje izvajanja operacije SPOT svetovanje Pomurje bo izvedba delavnice fotografirana.

V kolikor želite, da iz samega slikovnega materiala ne boste prepoznani, imate možnost, da predlagate anonimizacijo vaše prepoznavnosti. Podatki se ne bodo iznašali v tretje države.

Upravlavec zbranih osebnih podatkov je Pomurska gospodarska zbornica, Lendavska 5A, 9000 Murska Sobota.