

Želite povečati prodajo in prisotnost v digitalnem svetu?

Pomurska gospodarska zbornica kot **SPOT SVETOVANJE POMURJE** organizira **BREZPLAČNO USPOSABLJANJE**

Marketing in prodaja v digitalnem svetu

ki bo potekalo

17. september 2019 od 9.00 do 14.00 ure

in

18. september 2019, od 9.00 do 14.00 ure

na

**Pomurska gospodarska zbornica, Lendavska 5A, Murska Sobota
(dvorana IV. nadstropje)**

Namen usposabljanja

Na usposabljanju bomo na praktičen in privlačen način predstavili nove prodajne poti v digitalnem svetu, načine in nujne aktivnosti za spletno prisotnost in komuniciranje s strankami z namenom uspešnega razvoja in rasti. Pri tem bo poudarek na praktičnem delu, ki ga bomo skušali analizirati na podlagi primerov udeležencev in tudi uspešnih primerov na slovenskem in tujih trgih.

Usposabljanje je namenjeno vsem podjetnikom, direktorjem, komercialistom in prodajnim službam v podjetjih, ki so odgovorni za prodajo ter so v dnevnem stiku s kupci in potencialnimi strankami.

Korist za udeležence

- Prejeli boste zadnje smernice in novosti različnih pristopov in načinov trženja preko spletnih strani, blogov ter preko različnih družbenih omrežij (npr. Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest itd.) in e-mail kanala ter ugotovili, kako jih lahko vključite na lastnem primeru.
- Pridobili boste znanje na področju nagovarjanja potencialnih strank in komunikacije lastne zgodbe z namenom večjega uspeha.
- Postali boste suvereni na področju postavljanja strategije digitalnega marketinga, saj boste ugotovili, kateri kanali so primerni za vas, v kolikšni meri jih morate uporabljate ter koliko je potrebno investirati v kanale za najboljši uspeh.
- Poglobili boste znanje na področju načrtovanja in priprave vsebin (kako izbrati primerne fotografije, kako se lotiti pisanje besedil itd.) .
- Izvedeli boste, kako se na pravilen način lotiti e-mail marketinga, ki še vedno predstavlja odličen vir prihodka in dokaj neizkoriščen kanal.

Program usposabljanja

1. Nove prodajne poti digitalnega marketinga, trendi leta 2019 (in prihajajoči trendi) ter primeri, kako se uporabljajo v praksi.
2. Zakaj so spletne strani, blogi, družbena omrežja, e-mail marketing pomembni?
3. Kako prepoznati potencial posameznega kanala - ali je uporaben za vas?
4. Kako postaviti strategijo digitalnega marketinga in potem primerno vključiti prave kanale?
5. Kako zgodbo vašega izdelka/storitve zapakirati v primerno vsebino (kako napisati besedila in izbrati primerne fotografije)?
6. Kako se lotiti e-mail marketinga in se povezati z uporabniki?
7. Kako analizirati uspešnost pristopa na novih prodajnih poteh?

Strokovna izvajalka

- **Monika Horvat, strokovnjakinja digitalnega marketinga**



Monika Horvat, strokovnjakinja digitalnega marketinga, še posebej Facebook oglaševanja, ki že več kot 5 let sodeluje s številnimi slovenskimi podjetji in posamezniki na področju vodenja socialnih omrežij, Facebook in Instagram oglaševanja, e-mail marketinga ter brandinga.

Monika je Prekmurka, ki poleg uspešnega vodenje lastne agencije za digitalni marketing organizira predavanja in delavnice na temo digitalnega marketinga pod blagovno znamko Mojster Marketinga ter dela 1-na-1 z mnogimi posamezniki, ki potrebujejo usmeritve v svetu spletnega marketinga.

Monika s svojim strateškim razmišljanjem, raznolikimi izkušnjami ter srčnostjo, s katero se loteva vsake zgodbe, vedno znova dosega na videz nedosegljive rezultate, ne glede na zahtevnost in kompleksnost projekta.

Usposabljanje bo praktično naravnano - prejmete tudi gradiva v e-obliki!

Trajanje usposabljanja

- skupaj 10 šolskih ur

Za okrepčila med odmori bo poskrbljeno.

Prijave

Prijave sprejemamo do 13.9.2019 oz. do zapolnitve mest na mail roman.wolf@gzs.si

Pohitite s prijavo, število mest je omejeno na 30 udeležencev!

PRIVOLITEV

Z izpolnjeno prijavnico in poslano prijavo dajete privolitev, da se vaši osebni podatki hranijo za namene vabljenja za usposabljanje dne 17. in 18.9.2019. Z evidentiranjem na prezenčno listo udeleženi na delavnici pa dovoljete, da se podatki obdelujejo za namene izvajanja in spremljanja evropskega projekta/operacije SPOT svetovanje Pomurje, ki se izvaja v času od 1.1.2018 do 31.12.2022. Za izkazovanje izvajanja operacije SPOT svetovanje Pomurje bo izvedba delavnice fotografirana.

V kolikor želite, da iz samega slikovnega materiala ne boste prepoznani, imate možnost, da predlagate anonimizacijo vaše prepoznavnosti. Podatki se ne bodo iznašali v tretje države.

Upravljavec zbranih osebnih podatkov je Pomurska gospodarska zbornica, Lendavska 5A, 9000 Murska Sobota.

PRIJAVNICA

Ime in priimek:	
Podjetje/institucija:	
Naslov:	
Starost podjetja (nad ali pod 5 let):	
Kontakt, e-pošta:	

Projekt »SPOT SVETOVANJE POMURJE«

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija