


Spoštovani!

First Consulting organizira enodnevni seminar:

## **Delavnica Nemogoče**

Udeleženci se naučijo marketinških principov za povečanje prodaje in dobička ter načinov za uporabo na svojem delovnem mestu. Poudarek je na aktivnostih, ki ne zahtevajo velikih finančnih vložkov. Na seminarju je med drugim predstavljeno tudi 250 konkretnih primerov uspešnih marketinških akcij, ki jih **lahko uporabite v svojem podjetju**.

Po koncu delavnice boste znali poiskati nove vire zaslužka in oblikovati nove strategije glede povečanja povpraševanja. Posledično vam garantiramo večji dobiček in večji vpliv na okolico.

Kdaj:	<b>3.junija 2010 ob 09.00 uri (delavnica traja predvidoma 7 ur)</b>
Kje:	First Consulting Murska Sobota d.o.o. Ul. arhitekta Novaka 9, Murska Sobota
Predavatelj:	<b>Mag. ALEŠ LISAC (Lisac&amp;Lisac)</b>
<b>PROGRAM</b>	<i>Našli boste odgovore na naslednja vprašanja:</i>  <b>Kako pripraviti ponudbo (oglas, pisma ipd.), ki je nihče pri zdravi pameti ne bo mogel zavrniti?</b> <b>Kako povečati učinkovitost prodajalcev za 30 % in več?</b> <b>Kako s »podkupovanjem kupcev« do večje prodaje in dobička?</b> <b>Kako do odlične blagovne znamke?</b> <b>Kako v sodelovanju z drugimi podjetji (tudi s konkurenco) do večjega dobička?</b> <b>Kako do neomejenih sredstev za marketing?</b>
Cena:	<b>195,00 EUR/udeleženca + DDV</b> – Cena vključuje organizacijo delavnice, gradivo, prigrizek, pijače med odmorom
Rok za pisno prijavo:	Do 1. 6. 2010 oz. do zasedbe mest v predavalnici

**Domov boste odšli s spiskom idej kako prehiteti konkurenco!**

**Delavnica je bila izvedena že 121 krat – več kot 4.752 udeležencev.**

Za dodatna pojasnila in informacije pokličite: ga. Majda (041-291-789)

ali pišite na e-naslov: [consulting@first-ms.si](mailto:consulting@first-ms.si)

Prisrčno vabljeni!

Koordinator izobraževanja  
First Consulting  
Majda

First Murska Sobota d.o.o.  
Anica Horvat, direktor l.r.

Vodja izobraževanja First Consulting:  
dr. Branko Škafar univ.dipl.ekon.

**First Consulting**

Ul. arhitekta Novaka 9  
9000 Murska Sobota

Kontaktna oseba:

Majda - 041 291 789

Tel.:02/521 40 56,

Fax:02/521 40 54

[consulting@first-ms.si](mailto:consulting@first-ms.si)**PRIJAVNICA**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Delovno mesto: \_\_\_\_\_

Organizacija: \_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_

Poštna številka in  
kraj: \_\_\_\_\_

ID št. za DDV: \_\_\_\_\_

Davčni zavezanec:                      DA                      NE                      (ustrezno označi)

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

Prijavljam se na  
tečaj/seminar \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

ŽIG: \_\_\_\_\_

Podpis odgovorne osebe: \_\_\_\_\_

**Prijavnico pošljite na:****Fax:02/521 40 54**E-naslov: [consulting@first-ms.si](mailto:consulting@first-ms.si)

Za dodatne informacije pokličite koordinatorki. Znesek kotizacije podjetje poravnava po prejemu računa. V primeru morebitne prestavitve ali odpovedi termina vse prijavljene pravočasno obvestimo o spremembi. Za izobraževanja, za katera termini niso razpisani, si lahko zagotovite prosto mesto z evidenčno prijavo, na osnovi katere vas bomo obvestili o točnem datumu, takoj ko bo določen.

Koordinator izobraževanja  
First Consulting  
Majda

First Murska Sobota d.o.o.  
Anica Horvat, direktor l.r.

Vodja izobraževanja First Consulting:  
dr. Branko Škafar univ.dipl.ekon.

## NEKAJ MNENJ UDELEŽENCEV:

Nove ideje, človeka prebudi iz prodajnega in ustvarjalnega dremeža.

**Rok Jaklič, Galeb-Trade d.o.o.**

Če misliš, da moraš kaj spremeniti v svojem poslu, se udeleži delavnice Nemogoče!

**Magda Šmon, Plasis d.o.o.**

Vsak, ki bo sodeloval v tej delavnici, bo lahko iz "nemogočega" naredil mogoče. Delavnica mi je omogočila, da razmišljam pozitivno in jo priporočam vsem poslovnežem.

**Marija Čepin, Labod konfekcija Libna d.o.o., Krško**

Sedaj sem pravzaprav dojel, kakšna je vrednost naše stalne stranke - naročnikov.

**Franc Kociper, Impos d.o.o.**

Delavnica je za slovenski trg potrebna, če ne celo nujna!

Lidija Zupanič, Radio Ognjišče

Predstavitve številnih konkretnih primerov za povečanje prodaje, po zaključku delavnice lahko vsak pride na idejo, kaj lahko naredi že jutri za večjo prodajo lastnih storitev/izdelkov.

**Saša Dacar, Igma car d.o.o.**

Sedaj vem, da lahko z majhnimi vložki naredimo prodajo še večjo in to brez večjih težav.

**Simona Rugelj, Steklarna Hrastnik-Vitrum**

Delavnica je bila zelo koristna, saj smo v naši organizaciji ravno v času, ko želimo storiti za naše stranke še več. Ja, ni časa za počitek, zato je obuditi ideje, ki so že tako in tako v nas, vedno dobrodošlo.

**Marija Purgar, Ljudska univerza Radovljica**

Delavnica je delovala koristno. Prijateljem bom priporočil udeležbo, ker izveš veliko koristnega za službo.

**Peter Reščič, Diamond d.o.o.**

Obljubili ste zelo veliko, pričakovala sem malo manj, a dobila sem precej več!

**Ina B. Zupanec, Infonet d. o. o., Kranj**

Konkretne rešitve za konkretna vprašanja.

**Cirila Kosmač Ribič, Občina Kranjska Gora**

Dober način, kako si odpreš oči, preden te drugi pojedjo.

**Melita Vučajnk, TMS d. o. o., Brežice**

Super delavnica. Najboljši seminar v zadnjem času (in to za primerno ceno!). Po zaslugi vodje zelo sproščeno vzdušje. Delavnica mi je dala nov polet za delo - stvari gledam z drugih perspektiv.

**Iva Premerl, Mladinska knjiga -birooprema d. d., Ljubljana**

Če hočeš širok pogled v svoj posel, če hočeš trdno stati, in ne le stati, temveč hoditi naprej, se udeleži delavnice Nemogoče!

**Milan Novak, MPP tehnične službe d. o. o., Maribor**

Simpatičen predavatelj, ki resnično na duhovit in zanimiv način ponudi veliko rešitev oz. odgovorov na težave, s katerimi se srečujemo na področju marketinga v podjetjih. Veliko materiala ostane v vaših rokah, kar vam bo zagotovo v veliko pomoč pri nadaljnjem delu.

**Sanela Nikolič, Internova d.o.o., Ljubljana**

Delavnica ni samo za jutri,

temveč tudi za pojutrišnjem ...

**Branko Lah, Intes Mlin Testenine d.d., Maribor**